INFORME TÉCNICO N° 02

[Del 09 de agosto al 30 de septiembre de 2024] - **Desembolso 2**

[Contrato de prestación de servicios 4600102311 de 2024]

Corporación Museo de Arte Moderno de Medellín-MAMM

Lote # 3

Nit: 890.984.010-5

Objeto: contrato de prestación de servicios para activar la estrategia de formación de públicos en la ciudad de Medellín desde el enfoque de museos, con énfasis en arte moderno.

Valor total del convenio: $955.705.992 (Novecientos cincuenta y cinco millones setecientos cinco mil novecientos noventa y dos pesos). IVA Incluido.

María Mercedes González. Representante legal y Directora general

[Cel 3157694354/Correo: mm.gonzalez@mammedellin.org / https://www.elmamm.org]

INFORME DE GESTIÓN Y AVANCE.

En el presente informe damos cuenta de los avances y compromisos cumplidos en el **periodo considerado entre el 9 de agosto y el 30 de septiembre de 2024**. Durante este periodo se llevaron a cabo actividades asociadas al eje 1 (apropiación de la cultura), avances de planeación del eje 2 (gestión de audiencias) y ejecución parcial del eje 3 (diversificación de públicos). Las actividades de cobertura están programadas y en planeación para los meses de octubre y noviembre.

Resumen general de accesos, experiencias y población impactada 9 de agosto - 30 de septiembre		
EJE	**Experiencias / Actividad**	**Avance**
EJE 1	Accesos libres	**9.519 accesos libres**
	Experiencias inmersivas	5 actividades realizadas
	Experiencias guiadas	11 actividades realizadas
	Experiencias itinerantes	2 actividades realizadas
EJE 2	Sostenibilidad de comunidad	Se construyó el plan y se inició el contacto con aliados
EJE 3	Diversificación de la oferta para públicos potenciales	1 actividad realizada 1 actividad iniciada
	Experiencia formativa para públicos estratégicos (Seminario)	Realizada
COBERTURA	Experiencias de cobertura- corregimientos	Actividad en planeación y consolidación de cronograma.

En total se ha avanzado en el desarrollo de 21 actividades, las cuales se detallan a continuación según cada eje específico. Las cifras por distribución de género se exponen considerando el número de participantes efectivos, es decir todos aquellos que luego de realizar la preinscripción asistieron a la actividad.

Para el caso de las experiencias en las que el número de participantes esté por debajo de la meta, se evidencia en el mismo listado los datos y número total de preinscritos, de tal modo que pueda observarse quienes se preinscribieron, pero no hicieron efectiva su participación.

No	Experiencias de Formación Inmersiva-Eje 1	Participación
1	Buenaventura, visión sagrada del Pacífico. Laboratorio con Yeison Riascos. 21 de agosto	# inscritos: 32 # Participantes: 13
2	Taller de fanzine con mediadores MAMM. 14 de septiembre	# inscritos: 39 # Participantes: 13
3	Taller de pintura de piedras con mediadores MAMM. 14 de septiembre	# inscritos: 40 # Participantes: 15
4	Taller de encuadernación con mediadores MAMM. 14 de septiembre	# inscritos: 32 # Participantes: 19
5	Taller de amuletos textiles con mediadores MAMM. 14 de septiembre	# inscritos: 46 # Participantes: 15
TOTAL PARTICIPANTES- 75 personas- Formación inmersiva		Mujeres participantes: 50 Hombres participantes: 25

No.	Experiencias guiadas -Eje 1	Participación
1	Recorrido abierto en la Semana de la Sostenibilidad, dirigido a comunidad universitaria del G8. 27 de agosto	# Participantes: 25 personas
2	Recorrido guiado para estudiantes de la I.E. Fé y Alegría San José. Grupo 1. 4 de septiembre	# Participantes: 36 personas
3	Recorrido guiado para estudiantes de la I.E. Fé y Alegría San José. Grupo 1. 4 de septiembre	# Participantes: 43 personas
4	Recorrido guiado para estudiantes de la I.E. Gonzalo Restrepo Jaramillo. Grupo 1. 4 de septiembre	# Participantes: 35 personas
5	Recorrido guiado para estudiantes de la I.E. Gonzalo Restrepo Jaramillo. Grupo 2. 4 de septiembre	# Participantes: 36 personas
6	Recorrido guiado para estudiantes de la I.E. Gonzalo Restrepo Jaramillo. Grupo 3. 4 de septiembre	# Participantes: 39 personas
7	Recorrido guiado para estudiantes de la I.E. Gonzalo Restrepo Jaramillo. Grupo 4. 4 de septiembre	# Participantes: 30 personas
8	Recorrido para estudiantes del curso Apreciación estética de la Universidad de Antioquia. 5 de septiembre	# Participantes: 13 personas

9	Recorrido abierto “Cita a ciegas”. 5 de septiembre	# Participantes: 12 personas
10	En sala con Emiliano Valdés. 19 de septiembre	# Participantes: 14 personas
11	Recorrido y lectura en sala para familias. 21 de septiembre	# Participantes: 11 personas
TOTAL PARTICIPANTES- 294 personas- Experiencias guiadas		Mujeres participantes: 243 Hombres participantes: 51

	Experiencias Itinerantes -Eje 1	**Participación**
1	Taller creativo “A mi no me enseñaron”. Lugar: I.E. Guadalupe, sede central. 25 de septiembre	# Participantes: 40
2	Taller creativo “A mi no me enseñaron”. Lugar: I.E. Guadalupe, sede La Graciela. 27 de septiembre	# Participantes: 60
TOTAL PARTICIPANTES- 100 personas- Experiencias Itinerantes		Mujeres participantes: 54 Hombres participantes: 46

No.	**Experiencia de formación para diversificación de oferta para públicos potenciales - Eje 3**	**Participación**
1	Laboratorio de mediación. 7 de septiembre.	# inscritos: 29 # Participantes: 23
2	Curso virtual. Geografías desconocidas del cine contemporáneo. 28 de septiembre, 5 y 12 de octubre, de 9:30 am a 12:00 pm. 19 de octubre, de 9:30 am a 1:00 pm.	# inscritos: 81 # Participantes: 38 (información parcial pues no ha terminado el curso)
TOTAL PARTICIPANTES- 23 personas- Experiencia de diversificación de oferta para públicos potenciales *** La experiencia del curso virtual, se contará al finalizar la actividad.**		Mujeres participantes: 8 Hombres participantes: 15

INFORME TÉCNICO

1. <u>EJE 1. APROPIACIÓN DE LA CULTURA</u>

1.1 EXPERIENCIAS DE ACCESO LIBRE A MUSEOS:

Durante el periodo comprendido en el presente informe, se ha garantizado un **total de 9.519 accesos libres,** cuyo cumplimiento se evidencia mediante tres acciones: el ingreso en taquilla de visitantes pertenecientes a estratos 1, 2 y 3, la distribución y entrega de

boletería a públicos estratégicos y las actividades abiertas al público tales como noche extendida y cine al aire libre, desarrolladas en las siguientes fechas:

- **Noche extendida 30 de agosto /Hora 6 p.m/ Plazoleta MAMM/ # Participantes: 1.343**. El último viernes del mes el Museo abre sus puertas en horario extendido hasta las 10:00 pm. Realizamos recorridos libres con mediadores y proyección de cine al aire libre. En agosto, la película presentada fue: “Priscilla” (Dir. Sofia Coppola / 2023 / Estados Unidos / 113 min).
  Sinopsis: Cuando Priscilla Beaulieu conoce a Elvis Presley, el hombre que ya es una superestrella del rock and roll se convierte en alguien totalmente inesperado: un enamoramiento emocionante, un aliado en la soledad, un mejor amigo vulnerable.

- **Noche extendida 27 de septiembre /Hora 6 p.m/ Plazoleta MAMM/ # Participantes: 685**
  La versión de esta noche extendida estuvo además acompañada, además de recorridos y cine al aire libre, por una conversación “Medellín, música y mujeres” en alianza con el Festival Altavoz en la que participaron con Piedad Castro, de Fértil Miseria; La Tifa, cantautora colombiana; María José Pérez, de Los Primatez; María Paulina Pérez, fotógrafa y artista plástica; y Carolina Rojas, directora del Festival Atavoz. La película presentada fue: “Fósforos mojados” (Dir. Sebastián Duque / 2021 / Colombia / 98 min).
  Sinopsis: El plan es simple: encerrar al papá del Potro en el baño, robarse el carro y grabar un videoclip de una de sus canciones más punk para aplicar a un cupo en el concierto más importante de la ciudad. No todo sale como ellos quieren, rencillas del pasado, pasiones, egos y la consecuencia de sus decisiones se les interponen. Para los ”Fósforos Mojados” el punk no está muerto en una ciudad salsera ahora plagada por reggaeton, el punk es escupir al mundo su amistad.

- **Boletas entregadas a públicos estratégicos # Boletas distribuídas: 7.036**. Para incentivar la visita de nuevos ciudadanos y su participación activa en la programación cultural se llevó a cabo el diseño de una boleta física para la entrega e invitación directa a Instituciones Educativas, universidades de la ciudad, organizaciones sociales estratégicas, entre otras colectividades que representan públicos importantes para la dinamización del museo.

  A la fecha se han distribuido 2.459 pases dobles y/o pases familiares, con los cuales se entrega beneficio a un total de **7.036** personas, integrantes de públicos estratégicos clasificados en estratos 1, 2 y 3, logrando así el cumpliento parcial de la meta pactada en los compromisos del convenio. Entre las entidades con las que se ha establecido contacto para la distribución de boletería se encuentran: I.E. Ciro Mendía, I.E. Guadalupe sede central y sede La Graciela, Politécnico Jaime Isaza Cadavid, CESDE.

- **Ingreso QR museo # Visitantes que diligenciaron el formulario (a la fecha): 455 personas.** Formato diligenciado por visitantes en taquilla del museo, para esta evidencia se adjuntan también algunas de las cuentas de servicios recaudadas.

En proyección, se espera completar el logro de la meta de accesos libres a través del desarrollo de las siguientes Noches Extendidas (octubre y noviembre) y de la distribución del total de boletería, así mismo se continuará fomentando en la ciudad las posibilidades de acceso libre al Museo para personas de estratos 1,2 y 3, considerando el diligenciamiento del formulario virtual de ingreso dispuesto en la taquilla de las instalaciones.



Fotografías/ evidencias de entregas de boletas públicos y entidades receptoras



Fotografías/ noches extendidas

Con relación a la encuesta de caracterización de Públicos correspondiente al Sistema de Información Cultural #SIC-, según formato definido por la secretaría de Cultura Ciudadana, los resultados se encuentran en recolección a partir de la última mesa técnica, en la cual se aclaró que la plataforma está en proceso de reestructuración pero la recolección sigue en curso. Esta información será recopilada en los meses siguientes.

Resumen de cumplimiento de este componente:

Meta por cumplir	%	Cantidad total	% Cumplimiento al 30 de septiembre	Cantidad cumplimiento al 30 de septiembre	Pendiente por cumplir
Accesos libres	100%	33.110 entradas	29%	**9.519 entradas** (Cifras acumulativas)	71% (Cifras acumulativas)
Anexo/ evidencia	**Anexos:** cartas de recepción de boletería por parte de las instituciones, fotografías de entrega, fotografías (2) noches extendidas, respuestas del formulario de entrada libre Formación de Públicos (taquilla). ***Ver Carpeta general: Eje 1. APROPIACIÓN /Acceso libre***				

1.2 EXPERIENCIAS FORMATIVAS INMERSIVAS:

En el periodo comprendido por el presente informe (9 de agosto al 30 de septiembre) se han realizado cinco (5) actividades de este componente, bajo las modalidades de laboratorios con mediadores y laboratorios con artistas, cuyo propósito ha sido contribuir a la formación sensible de los públicos por medio de espacios de diálogo y aprendizaje que privilegian la reflexión teórica y personal, la experimentación y la creación artística.

La realización de experiencias formativas inmersivas en el Museo de Arte Moderno de Medellín ha sido un proceso muy importante para promover hábitos de permanencia en el museo, movilizar públicos diversos con intereses comunes y afines al arte moderno y acercarse a referentes artísticos de de Colombia y el mundo, que dialoguen con las preguntas, tensiones y potencias estéticas de la ciudad.

De manera especial, los laboratorios con artistas constituyen una base sólida de experiencia entre artistas de amplia trayectoria con jóvenes inquietos por el arte, que están iniciando exploraciones y tienen apuestas de largo aliento, lo que sin duda alguna anima a dar continuidad a este tipo de procesos que, al mismo tiempo que sensibilizan, logran contribuir a la emergencia de nuevas y futuras voces del arte en Medellín.

A continuación se detallan las cinco (5) experiencias realizadas a la fecha, con sus respectivas descripciones. Para el caso de las experiencias en las que el número de participantes esté por debajo de la meta, se evidencia en el mismo listado los datos y número total de preinscritos, de tal modo que pueda observarse quienes se preinscribieron, pero no hicieron efectiva su participación.

- **Buenaventura, visión sagrada del Pacífico. Laboratorio con Yeison Riascos. 21 de agosto. 2:00 a 5:00 p.m. Lugar: MAMM. # Participantes: 13.** La naturaleza

exuberante del Pacífico colombiano y su diversidad cultural ha sido el terreno nutricio para que la creación plástica del artista Yeison Riascos se convierta en intérprete de múltiples voces para vigorizar la identidad de las comunidades y sus maneras de ritualizar la vida. Un espacio común al que todos podemos entrar y construir una red desde la palabra. Este fue un laboratorio para aproximarnos a algunas tradiciones de esta región a través del arte; además para reflexionar sobre cómo los procesos de creación posibilitan la preservación de la identidad cultural y gestan proyectos que generan impacto positivo en las comunidades locales.

- **Taller de fanzine con mediadores MAMM. 14 de septiembre. 9:00 a.m. a 12:00 p.m. Lugar: MAMM. # Participantes 13.** Durante este taller jugamos con la intervención gráfica para construir nuevas narrativas que evoquen el pasado, cuestionen el presente y sirvan para vislumbrar el futuro. Abordamos el fanzine como formato de publicación para crear otras historias por fuera de la lógica imperante, posibilitando la búsqueda de ficciones y la contemplación silenciosa del tiempo.

- **Taller de pintura de piedras con mediadores MAMM. 14 de septiembre. 9:00 a.m. a 12:00 p.m. Lugar: MAMM. # Participantes 15.** En este taller realizamos una serie de intervenciones pictóricas a mano sobre piedras de distintos tamaños, con la intención de generar una amplia serie compuesta por piedras transformadas gracias a los colores y formas que cada uno de los participantes crea para ellas.

- **Taller de encuadernación con mediadores MAMM. 14 de septiembre. 9:00 a.m. a 12:00 p.m. Lugar: MAMM. # Participantes 19.** En este taller exploramos la técnica tradicional conocida como costura francesa, que es una manera de hacer encuadernación artesanal de costura expuesta; y conversamos sobre las características del papel, los engrudos, la costura y la encuadernación.

- **Taller de amuletos textiles con mediadores MAMM. 14 de septiembre. 9:00 a.m. a 12:00 p.m. Lugar: MAMM. # Participantes 15.** En la agitación de la vida contemporánea estamos llamados a abrir nuestro ojo interior y nuestro ojo exterior para expandir la manera de conectarnos con el mundo desde una mirada crítica y activa. Durante el taller realizamos amuletos contra el mal de ojo y afinar nuestra observación suprasensible.




Fotografías/ formación inmersivas

Meta por cumplir	%	Cantidad total	% Cumplimiento 30 septiembre	Cantidad cumplimiento 30 septiembre	Pendiente por cumplir
Experiencias formativas inmersivas	100%	10- experiencias 250- personas	50 %	5- experiencias #Participantes: 75 (Cifras acumulativas)	75% 5- experiencias #Participantes: 175 (Cifras acumulativas)
Anexo/ evidencia	**Evidencias:** registro fotográfico de las actividades, listados de asistencia (que incluye listado general de inscripciones, guías pedagógicas y relatorías. ***Ver Carpeta general: Eje 1 APROPIACIÓN / experiencias inmersivas***				

1.3 EXPERIENCIAS GUIADAS:

Las exposiciones son por excelencia los lenguajes propios con los que el museo dialoga con los diversos públicos, proponiendo lecturas diversas y puntos de vista que aborden, entre otras cosas, temáticas y situaciones colectivas que puedan leerse en lo específico de cada obra. En este sentido el programa de visitas del MAMM enriquece las experiencias vitales de los visitantes y amplían los propios alcances de los artistas quienes crean una obra en respuesta a unos discursos particulares, pero que al ser mediada se expande.

En el marco del presente convenio, las experiencias guiadas dentro del museo, se han realizado por un ciclo de exposiciones temporales que terminó el 1 de septiembre, y por una exposición de la colección. Dichas exposiciones han transitado reflexiones sobre la equidad de género en el arte, la representación afro desde el Pacífico, el agua, los viajes, el antirracismo, el pensamiento decolonial, entre otros. A continuación se citan de manera sucinta las principales exposiciones recorridas con el programa formación de públicos:

Tania Candiani. Ofrenda

Esta es la primera exposición a gran escala de la artista mexicana Tania Candiani en Colombia y reúne una serie de trabajos en torno al sonido, los procesos artesanales y los ríos, que hablan de distintas latitudes pero también, y sobre todo, de Medellín. Algunas de sus obras llevan por senderos que fusionan la Tierra con sus habitantes humanos y no humanos, los acercan, y también interrogan por el sentido que cada quien le da a su breve paso por este planeta. Vagamente estructurada alrededor de Preludio cuántico, un video bicanal octofónico que pone en relación visiones místicas, científicas y estéticas del universo, Ofrenda plantea –desde el sonido y la materia– una serie de reflexiones sobre aquello que es primordial, tanto en lo audible como en lo palpable.

Kalabongó

En algunas zonas recuerdan que los cimarrones (término colonial para referirse a esclavizados fugitivos) volaban sobre las tierras, combatían tropas y defendían los primeros palenques. El título de esta exposición deriva de un universo alegórico en el que las luciérnagas (kalabongó en lengua palenquera) son los africanos huidos que luchan con murciélagos (colonos) en una batalla en la que la oscuridad es cómplice de la libertad. Kalabongó pregunta por el sentido de las imágenes para una sociedad, y de las prácticas artísticas como herramientas para la acción política, la reivindicación histórica, y la recuperación y reconstrucción de saberes locales vinculados con cosmogonías ancestrales.
Artistas: Jorge Panchoaga + Konda Ku Monikongo (Diego Casseres, Diógenes Rafael Cabarcas Zurita,Liliana Paola Cassiani Márquez, Luis Hender -AzL-, Nalfa Simmarra Cassiani).

Hernando Tejada. Viaje de vuelta

Todo peregrinaje que implique una experiencia auténtica también presupone un viaje interior, uno que conlleva una vivencia integral. En el caso de Hernando Tejada (Pereira, 1924 – Cali, 1998), sus viajes por Colombia fueron los cimientos para reafirmar su vocación de artista y su ser: en la riqueza vegetal de las zonas pantanosas y tropicales del Pacífico, al igual que en la diversidad natural y cultural de las comunidades de la costa caribeña, encontró paisajes y escenas cotidianas que alimentaron gran parte de su obra.
El Museo celebra con esta muestra, que a su vez funciona como un viaje de vuelta a la Colombia de mediados del siglo XX y sus maneras de acercarse al territorio, 100 años del natalicio de Hernando Tejada, quien desde el ejercicio de su paciente contemplación y profunda sensibilidad capturó parte de la diversidad y la riqueza del país.

Fósil acústico. Escuchar (con) el río

Fósil acústico es un proyecto de los artistas Santiago Reyes Villaveces (Bogotá, 1986) y Daniel Villegas Vélez (Manizales, 1984) que transforma el Lab3 en una cámara de resonancia por medio de una escultura táctil que tiene la forma del oído interno, desde la cual es posible manipular el ambiente sonoro de la instalación. Es una invitación a sentir y pensar la escucha desde el cuerpo, un cuerpo localizado, un llamado a dejarse tocar por el sonido y, a su vez, una oportunidad para tocar la escucha, ubicándonos en medio de la red de relaciones que mantenemos con el río Aburrá, con sus territorios, comunidades y con la diversidad de seres que habitan sus orillas y aguas.

Desafiar. Atravesar el sol desde un gran Pacífico

Todas las obras en esta exposición trazan caminos propios de soberanía, desde cuerpos de goce, espiritualidad y lucha, o declaradas en una disidencia del género y del comportamiento cisnormativo. Están en clave de las vivencias y apuestas de artistas principalmente afros y prietos; hablamos de prietos comprendiendo la declaración que implica la prietitud como lo hace la canción que lleva el mismo nombre. Las obras responden a una geografía que recorre Santa María de Timbiquí en el Cauca, atraviesa Buenaventura, Cali, Puerto Tejada, trazando rutas desde el litoral chocoano llegando hasta la bahía de Panamá; un conjunto de lugares que aquí llamaremos gran Pacífico, comprendiendo que las denominaciones territoriales generan complejidad, aquí se alude a un gran territorio diverso y disputado del cual emergen las obras presentes.

Musa. Perspectivas femeninas en las Colecciones del MAMM y MAC Panamá

Musa. Perspectivas femeninas en las Colecciones del MAMM y MAC Panamá es una exposición que reúne obras de las colecciones del Museo de Arte Moderno de Medellín y del Museo de Arte Contemporáneo de Panamá y que busca visibilizar las obras de artistas mujeres que históricamente han tenido menos protagonismo que sus pares hombres. La exposición toma el título de Musa, una obra en video de la artista Minia Biabiany (Guadalupe, 1988) que a su vez retoma el nombre científico de la planta del plátano: musa paradisíaca. Habitual de las latitudes tropicales de América y Asia, su flor es utilizada con fines medicinales ligados a las dolencias uterinas, siendo también un fruto protagónico de los procesos extractivistas en las Américas.

Durante el 9 de agosto y el 30 de septiembre se han llevado a cabo once (11) experiencias guiadas con públicos estratégicos, bajo formatos específicos: ***En sala con*** recorridos especializados conducidos por artistas, investigadores y curadores; ***Recorridos comentados*****,** experiencias realizadas por mediadores MAMM; ***Visitas taller,*** recorridos con metodologías activas aplicadas a público escolar.

- **Recorrido abierto en la Semana de la Sostenibilidad, dirigido a comunidad universitaria del G8. 27 de agosto. # Participantes: 25 personas.** Recorrido comentado por algunas de las exposiciones temporales para descubrir -entre otras cosas- los diálogos que desde el arte se tejen para hablar del agua y su relación con la ecología, la espiritualidad, la cultura y la historia.

- **Recorrido guiado para estudiantes de la I.E. Fé y Alegría San José. Grupo 1. 4 de septiembre. # Participantes: 36 personas.** Una visita taller por *Musa. Perspectivas femeninas en las Colecciones del MAMM y MAC Panamá*

- **Recorrido guiado para estudiantes de la I.E. Fé y Alegría San José. Grupo 1. 4 de septiembre. # Participantes: 43 personas.** Una visita taller por *Musa. Perspectivas femeninas en las Colecciones del MAMM y MAC Panamá*

- **Recorrido guiado para estudiantes de la I.E. Gonzalo Restrepo Jaramillo. Grupo 1. 4 de septiembre. # Participantes: 35 personas.** Una visita taller por *Musa. Perspectivas femeninas en las Colecciones del MAMM y MAC Panamá*

- **Recorrido guiado para estudiantes de la I.E. Gonzalo Restrepo Jaramillo. Grupo 2. 4 de septiembre. # Participantes: 36 personas.** Una visita taller por *Musa. Perspectivas femeninas en las Colecciones del MAMM y MAC Panamá*

- **Recorrido guiado para estudiantes de la I.E. Gonzalo Restrepo Jaramillo. Grupo 3. 4 de septiembre. # Participantes: 39 personas.** Una visita taller por *Musa. Perspectivas femeninas en las Colecciones del MAMM y MAC Panamá*

- **Recorrido guiado para estudiantes de la I.E. Gonzalo Restrepo Jaramillo. Grupo 4. 4 de septiembre. # Participantes: 30 personas.** Una visita taller por *Musa. Perspectivas femeninas en las Colecciones del MAMM y MAC Panamá*

- **Recorrido para estudiantes del curso Apreciación estética de la Universidad de Antioquia. 5 de septiembre. # Participantes: 13 personas.** Una visita taller por *Musa. Perspectivas femeninas en las Colecciones del MAMM y MAC Panamá*

- **Recorrido abierto "Cita a ciegas". 5 de septiembre. # Participantes: 12 personas. (#inscritos: 31 personas).** Este es un formato para visita abierta. Nuestra cotidianidad está hecha de imágenes sonoras que, sin necesidad de ver algo, nos remiten a un sinfín de evocaciones sólo a través de la escucha. Durante este recorrido vamos a conocernos sin vernos y a crear imágenes partiendo de la percepción de los sonidos que conciben a las obras de arte.

- **En sala con Emiliano Valdés. 19 de septiembre. # Participantes: 14 personas. (#inscritos: 35 personas).** Recorrido por la exposición *Musa. Perspectivas femeninas en las Colecciones del MAMM y MAC Panamá*, con uno de los curadores.

- **Recorrido y lectura en sala para familias. 21 de septiembre. # Participantes: 11 personas. (#inscritos: 17 personas).** En esta lectura en salas tuvimos la oportunidad de volver a ser niños y, junto a los pequeños de nuestra familia, habitar los zapatos de las mujeres artistas que nos guían a través de sus visiones del mundo.




Fotografías/ experiencias guiadas

Meta por cumplir	%	Cantidad total	% Cumplimiento 30 septiembre	Cantidad cumplimiento 30 septiembre	Pendiente por cumplir
Experiencias guiadas	100%	18- experiencias 360- personas	61%	11- experiencias #Participantes:294 (Cifras acumulativas)	39% 7- experiencias #Participantes: 66 (Cifras acumulativas)
Anexo/ evidencia	**Evidencias:** registro fotográfico de la actividad, listados de asistencia, guiones base de los recorridos. ***Ver Carpeta general: Eje 1 APROPIACIÓN / experiencias guiadas***				

1.4 EXPERIENCIAS ITINERANTES:

Durante este periodo se desarrollaron dos (2) experiencias itinerantes tipo taller, en la Institución Educativa Guadalupe sede central y sede La Graciela, con una participación de 100 estudiantes

Las itinerancias de este año tienen como eje central la premisa “A mi no me enseñaron”, que hace referencia a aquellas cosas que descubrimos por nuestra cuenta, o las que deseamos aprender y todavía no lo hemos hecho. Es un laboratorio textil sobre oficios que ya conocemos y otros que no, los territorios que no nombramos y los mapas que ignoramos. Cada persona elabora un pequeño pendón con chaquiras, diseñado con la idea de píxeles y se acerca al arte desde la creación.

- **Experiencia itinerante. 25 de septiembre. I.E. Guadalupe, sede central. 12:00 a 3:00 p.m.** # Participantes: 40 personas, estudiantes de grupos Caminares y Aceleración.

- **Experiencia itinerante. 27 de septiembre. I.E. Guadalupe, sede La Graciela. 12:00 a 3:00 p.m.** # Participantes: 60 personas, estudiantes de grupos Caminares y Aceleración.




Fotografías/ experiencias itinerantes

Meta por cumplir	%	Cantidad total	% Cumplimiento 30 septiembre	Cantidad cumplimiento al 30 septiembre	Pendiente por cumplir
Experiencias itinerantes	100%	4- experiencias 120- personas	50 %	2- experiencias #Participantes: 100	50% 2- experiencias #Participantes: 20
Anexo/ evidencia	**Evidencias:** registro fotográfico de las actividades, listados de asistencia, guías pedagógicas y relatorías. ***Ver Carpeta general: Eje 1 APROPIACIÓN / experiencias itinerantes***				

2. EJE 2. GESTIÓN DE AUDIENCIAS

2.1 CONSTRUCCIÓN O SOSTENIBILIDAD DE COMUNIDAD:

Con el fin de fomentar estrategias y acciones que impulsen la apropiación, valoración y consumo del arte y la cultura en el Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín, durante este periodo del convenio se ha trabajado en el desarrollo de una propuesta formativa. Esta propuesta está orientada a sensibilizar y apropiar diversas herramientas narrativas para contar historias a partir de escenarios artísticos y culturales de la ciudad, integrando enfoques creativos y lecturas contextuales. El objetivo es fortalecer audiencias más robustas, no solo para las ofertas del museo, sino también para los proyectos culturales de los participantes.

Se ha diseñado una metodología clara, eligiendo a los jóvenes como público estratégico para la creación de esta comunidad, con especial enfoque en colectivos juveniles de la ciudad que trabajan desde la apropiación y movilización social y cultural. La convocatoria se dirigirá a jóvenes de sectores como Castilla, Aranjuez y San Javier, quienes han tenido

participación previa en exposiciones del museo, lo cual ha permitido al MAMM replantearse sus visiones sobre las curadurías colectivas y la transformación de paradigmas artísticos en torno a las formas de creación y la diversidad de autorías.

Este primer encuentro será una jornada formativa de dos días. En el siguiente informe se presentarán los resultados y logros obtenidos en la consolidación de esta comunidad. El evento estará a cargo de Compás Urbano, una agencia con vasta experiencia en la articulación de narrativas, cultura y arte en Medellín. Adjuntamos un breve perfil.

Compás Urbano
La Fundación Compás Urbano es una agencia de apropiación de ciudad, que consolida la oferta del arte y la cultura para incidir en la transformación del ser y el territorio. Pero no sólo eso, diseña experiencias de conocimiento y de saberes compartidos. Participa en procesos de formación en los que a partir de su experiencia y el relacionamiento directo que tiene con el sector artístico y cultural puede construir y aportar al fortalecimiento de la gestión de artistas, creadores y todas aquellas personas vinculadas al arte y la cultura.

Meta por cumplir	%	Cantidad total	% Cumplimiento 1 de octubre	Cantidad cumplimiento al 1 de octubre	Pendiente por cumplir
Comunidad construida y consolidada	100%	1 encuentro mensual de 2 horas, con mínimo 20 participantes 1 producto de cocreación.	10%	Avance en el plan de la comunidad y el diseño metodológico	90% Convocatoria. Desarrollo del proceso formativo. Producto de cocreación.
Anexo/ evidencia	**Evidencias:** propuesta metodológica a la fecha. ***Ver Carpeta general: Eje 2 GESTIÓN DE AUDIENCIAS***				

3. EJE 3. ESTRATEGIAS PARA LA DIVERSIFICACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL

3.1 OFERTA PARA PÚBLICOS POTENCIALES Y/O NUEVOS:

Para la estrategia de diversificación de oferta en públicos nuevos y/o potenciales, el Museo propuso dos actividades: Un laboratorio de herramientas de mediación artística, realizado el 7 de septiembre, y un curso de Geografías desconocidas del cine contemporáneo, el cual inició el pasado 28 de septiembre.

- **Laboratorio de mediación. Realizado el 7 de septiembre en 2 sesiones de 3 horas cada una. Sesión 1 de 9:00 a.m a 12:00 p.m y Sesión 2 de 1:00 a 4:00 p.m. en los salones del Museo.** Cantidad de participantes: 23 personas.

La mediación en museos de arte contemporáneo es una herramienta esencial para facilitar y construir la interpretación de una obra de arte, y propiciar diálogos con los públicos. Comprender cómo se puede desarrollar brinda herramientas pedagógicas a personas interesadas en la educación, y posibilidades de aproximación a cualquier persona que desee disfrutar el conocimiento artístico.

Las personas que se inscribieron al laboratorio de mediación mencionaron su interés de participación bajo estas razones:

- Educación y Mediación Artística: La mayoría de los participantes expresaron un fuerte interés en la mediación como herramienta educativa. Muchos de ellos mencionaron el deseo de adquirir nuevas herramientas metodológicas para mejorar su capacidad de facilitar procesos de aprendizaje a través del arte, no solo en museos sino también en otros contextos, como la educación escolar o comunitaria.
- Interés en Espacios Museales: Muchos participantes indicaron una fascinación con los museos y sus dinámicas internas. Varios de ellos aspiran a trabajar o ya están vinculados a museos y desean profundizar en su comprensión de la mediación, museografía y las maneras de conectar al público con las obras expuestas. Se observa una búsqueda por entender mejor cómo un museo puede ser un espacio vivo y multidimensional, más allá de la simple exhibición de objetos.
- Enfoque en la Comunidad: Un número significativo de los inscritos menciona el interés en participar en procesos comunitarios a través del arte. Buscan aprender cómo la mediación puede servir como un puente entre el arte y el público, destacando el potencial del arte para generar transformaciones tanto en individuos como en comunidades.
- Desarrollo Profesional y Personal: Varias personas vieron en este laboratorio una oportunidad para expandir sus propias habilidades artísticas y pedagógicas, así como para crecer personalmente. Tanto artistas plásticos como diseñadores buscan enriquecer su práctica profesional a través de la experimentación y la colaboración en contextos de mediación artística.
- Exploración Multidisciplinaria: Algunos participantes, especialmente aquellos con formación en historia o ciencias sociales, expresan un interés en cómo la mediación en el arte puede complementar sus campos de estudio, permitiéndoles integrar disciplinas como la historia, la sociología o la filosofía con el arte contemporáneo.



Fotografía laboratorio de mediación

- **Curso virtual de Geografías desconocidas del cine contemporáneo. 4 sesiones / 11 horas / 28 de septiembre, 5 y 12 de octubre, de 9:30 am a 12:00 pm. y 19 de octubre, de 9:30 am a 1:00 pm.** Cantidad de inscritos a la fecha: 81 personas. Participantes becados en la primera sesión: 38 personas.

Este curso de cine ofrece una oportunidad única para formar nuevos públicos para salas de cine alternativo e independiente, al desafiar la hegemonía cinematográfica impuesta por unos pocos países. Al exponer a los estudiantes a cineastas y películas provenientes de regiones menos exploradas como Malí, Ghana, Filipinas o Paraguay, se rompe con la narrativa dominante que asocia el "mejor cine" únicamente a obras producidas en Estados Unidos, Francia, o Japón. Al incorporar películas de otras geografías, el curso promueve una visión más diversa y rica del cine mundial, que permite a los espectadores ampliar sus horizontes estéticos y culturales, al tiempo que estimula una reflexión crítica sobre los criterios que conforman el canon cinematográfico.

Al presentar un cine que no solo proviene de geografías marginadas, sino que también cuestiona las estructuras de producción y narración predominantes, el curso cultiva en los asistentes un sentido de curiosidad y aprecio por obras que reflejan la riqueza de experiencias humanas de todo el mundo. De esta manera, fomenta un público más receptivo a propuestas alternativas, al tiempo que contribuye a la democratización del acceso a una cinematografía más diversa. La experiencia de ver cine en una sala alternativa se transforma, así, en un acto de resistencia cultural y en una ventana hacia nuevas sensibilidades y modos de entender el mundo.

Luego de darle apertura a la convocatoria se logró una inscripción de 81 personas, de las cuales 38 asistieron de manera efectiva a la primera sesión y por lo tanto estamos haciendo un refuerzo de comunicaciones para inscribir más personas y propiciar la participación. Entre la diversificación de públicos inscritos que logra evidenciarse la acogida del curso por parte de públicos de universidades e institutos universitarios de carácter público de Medellín, el Sistema de Bibliotecas Públicas de Medellín, Casa de cultura, Centro de Desarrollo Cultural de Moravia, colectivos audiovisuales, así mismo la

amplia participación de personas de comunas y corregimientos, destacándose Buenos Aires, Robledo, Belén, Poblado, Aranjuez, La Candelaria y San Antonio de Prado.

Es importante precisar que dentro de los segmentos o perfiles de públicos construidos en el estudio de públicos de la versión 2022 del programa de Formación de Públicos, en cabeza de Etnológica, se describen cinco perfiles particulares en particular por su cercanía e interés por el consumo cultural. Estos fueron: Prácticos, estetas, cívicos, dispuestos e indiferentes. Entre los más importantes a fidelizar mencionan a los **Prácticos**, personas que suelen acercarse al consumo cultural no sólo en términos de disfrute o distracción, sino también con intereses profesionales (nueva bibliografía, aumentar red de relacionamiento, referentes creativos). Son además movilizadores de la cultura: llevan a otros públicos a conocer y participar de la programación cultural de la ciudad, por ejemplo a quienes están en el perfil como **Dispuestos**.

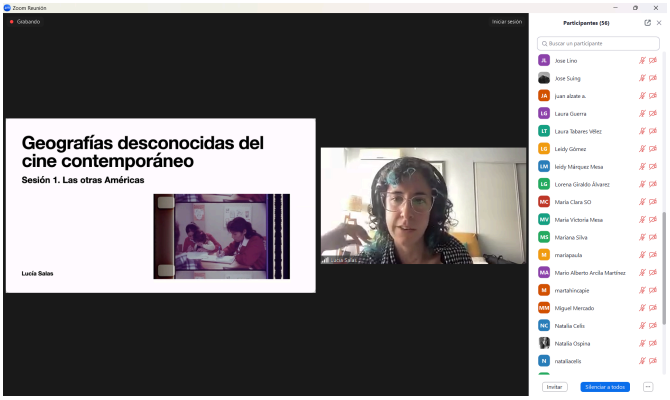
Fue al perfil de **Prácticos** a quienes se orienta en gran medida la convocatoria del proceso, toda vez que quienes atendieron de manera directa al llamado fueron estudiantes de arte o áreas afines, gestores culturales, educadores, mediadores, y agentes del ecosistema audiovisual.

Las personas que se inscribieron mencionaron su interés de participación bajo estas razones:

- Exploración de Cinematografías No Hegemónicas: expresan una profunda curiosidad por conocer películas de regiones poco representadas, como África, Asia o América Latina, y consideran que estas narrativas no hegemónicas pueden enriquecer sus perspectivas y desafiar los paradigmas cinematográficos habituales.
- Diversidad Cultural y Narrativa: Muchos mencionan la importancia de conocer distintas culturas y formas de contar historias a través del cine. Están interesados en cómo las narrativas cinematográficas reflejan contextos sociales, políticos y culturales diversos, lo que les permitiría ampliar su comprensión del mundo.
- Crecimiento Personal y Creativo: Varias personas destacan que ampliar sus referentes cinematográficos puede ser un motor de crecimiento tanto personal como creativo. Los participantes buscan nutrir sus propios procesos artísticos y audiovisuales, utilizando el cine como herramienta para desarrollar una visión más amplia, poética y crítica de sus creaciones.
- Crítica a la Dominación Cultural: Un tema común es la crítica a la hegemonía cultural que domina el cine mundial, especialmente el proveniente de Hollywood y Europa. Los participantes desean "romper esquemas" y acceder a formas de narración alternativas, donde se cuestionan los discursos coloniales y se visibilizan realidades históricamente marginadas.
- Aplicación Pedagógica y Profesional: Algunos participantes mencionan que les interesa aplicar los conocimientos adquiridos a su trabajo profesional o pedagógico. Ya sea en el campo de la crítica cinematográfica, la gestión cultural o la

enseñanza, ven en este curso una oportunidad para diversificar y enriquecer sus enfoques educativos y profesionales.

- Interés Académico: Varios inscritos son estudiantes de cine, comunicación audiovisual o disciplinas afines, y ven en este curso una oportunidad para complementar sus estudios. Les interesa profundizar en el análisis del cine desde perspectivas geográficas, sociales y políticas para poder integrarlas en sus propios proyectos académicos y audiovisuales.



Fotografías sesión 1. Curso de cine

Meta por cumplir	%	Cantidad total	% Cumplimiento 30 septiembre	Cantidad cumplimiento al 30 septiembre	Pendiente por cumplir
Diversificación de ofertas potenciales	100%	4- procesos formativos 80- personas	60 %	1- experiencia finalizada #Participantes: 23 1- experiencia en proceso para 60 personas	40% Finalizar proceso formativo de curso #Participantes: 57
Anexo/ evidencia	**Evidencias:** programa y presentación del curso, fotos de pantalla de invitación a participar de las becas. ***Ver Carpeta general: Eje 3 DIVERSIFICACIÓN / Oferta públicos potenciales***				

3.2 EXPERIENCIA FORMATIVA PARA PÚBLICOS ESTRATÉGICOS:

A partir de las versiones anteriores de la experiencia formativa de públicos estratégicos (Seminario), se aplicaron en 2023 varias recomendaciones del equipo de Alcaldía y de las instituciones culturales que hacen parte del programa.

La primera de ellas, fue realizar la experiencia al inicio de los convenios y contratos, con el propósito de dar a conocer el Programa de Formación de Públicos y vincular a la

ciudadanía a la oferta creativa y cultural de algunos teatros y museos, mediante experiencias de formación de públicos y sensibilización artística y cultural.

Se pensó entonces el desarrollo de la tercera versión del Seminario de Formación de Públicos Dinámicos denominado **"De puertas abiertas: enamorando públicos",** organizando duplas para el desarrollo de experiencias puntuales, así:

Cementerio Museo San Pedro **Casa Museo Pedro Nel Gomez**	Los museos, lugares para el encuentro desde la memoria, el patrimonio, la vida y la muerte.
Teatro Metropolitano **Teatro Pablo Tobón**	Los teatros como espacios que transforman la vida cotidiana
Jardín Botánico **Parque Explora**	El rol de los museos en la conservación de la biodiversidad
Museo de Arte Moderno de Medellín **Museo de Antioquia**	¿Cómo podemos disfrutar mucho más la visita a los museos de arte?

La segunda recomendación aplicada a estar versión, fue la realización del Seminario en el marco de la Fiesta del Libro y la Cultura, tanto para sumar a este gran evento de ciudad como para aprovechar la oportunidad para la diversificación de públicos, pues es sabido que la Fiesta atrae a personas de distintas edades, enfoques y orígenes.

Ahora, la experiencia conjunta del MAMM y el Museo de Antioquia consistió en la creación de un fanzine-afiche con preguntas, invitaciones, juegos y acciones movilizadoras para reflexionar, interiorizar y gozar nuestra experiencia personal en los museos. Durante la jornada, se entregaron además souvenirs de las instituciones y un refrigerio.

La transmisión del encuentro se realizó de manera conjunta, y se puede encontrar en el canal de YouTube de la Secretaría de Cultura Ciudadana, en el siguiente enlace: https://youtu.be/l9xguh7EZfU




Fotografías Seminario / Actividad MAMM + Museo de Antioquia

Meta por cumplir	%	Cantidad total	% Cumplimiento 30 septiembre	Cantidad cumplimiento al 30 septiembre	Pendiente por cumplir
(1) Módulo de experiencia formativa dirigida a públicos estratégicos.	100%	(1) módulo de experiencia formativa. 240 participantes entre 8 instituciones	100 %	1 - módulo de experiencia formativa comprendida por un panel y un taller. #participantes: 205 (entre 8 instituciones)	0% 85,4% de asistencia
Anexo/ evidencia	**Evidencias:** tabla de contenidos seminario, planeación taller dirigido por MAMM y MdeA, relatoría del taller, listados de asistencia, fotografías. ***Ver Carpeta general: Eje 3 DIVERSIFICACIÓN / Seminario***				

4. EXPERIENCIA DE CALIDAD - COBERTURA:

Como parte del avance en esta meta se llevó a cabo la producción de piezas portables con algunas de las obras de Débora Arango que hacen parte de la colección MAMM. Sus obras, además de hablar de política, religión, lo social y el cuerpo femenino, nos remiten a una mirada de denuncia frente al contexto y al rol de las mujeres en el arte.

Para el mes de octubre se tienen ya programadas las siguientes experiencias:

- Santa Elena, I.E. El Plan, 18 de octubre.
- San Cristóbal, Centro Educativo Pedregal. Anexo Boquerón, 23 de octubre.



Fotografía/ Ejemplo de elementos elaborados para la experiencia

Meta por cumplir	%	Cantidad total	% Cumplimiento 30 septiembre	Cantidad cumplimiento al 30 septiembre	Pendiente por cumplir
Experiencias de cobertura	100%	4- Experiencias 120- personas	10 %	0- experiencias #Participantes: 0 Experiencias programadas pero no ejecutadas.	90 % 4- experiencias #Participantes: 120
Anexo/ evidencia	**Evidencias:** registro fotográfico de las actividades, listados de asistencia, guías pedagógicas y relatorías. ***Ver Carpeta general: Experiencias de cobertura***				

5. ELEMENTOS DE COMUNICACIÓN:

El museo ha desarrollado un ecosistema digital que facilita la divulgación integral de las diversas actividades del programa. Este ecosistema abarca el sitio web, redes sociales, publicaciones periódicas, y envíos masivos de correos y mailings dirigidos a las bases de datos. Esta estrategia transversal apoya la ejecución de todas las actividades. Este año, en el sitio web, se ha dispuesto un artículo fijo en la página de inicio que destaca la estrategia de accesos libres, asegurando su visibilidad constante para todos los públicos.



Noticias Ver todas las noticias

Disfruta del arte y la cultura en la ciudad ¡con entrada libre!

Disfruta del arte y la cultura en la ciudad ¡con entrada libre!

En Medellín es posible disfrutar del arte y la cultura con entrada libre gracias al programa de Formación de Públicos Dinámicos de la Alcaldía de Medellín. Para el 2024, esta estrategia pretende ampliar el acceso de la comunidad a los escenarios culturales ofreciendo diferentes alternativas para los procesos de formación de públicos que existen actualmente en la ciudad.

En el Museo de Arte Moderno de Medellín hacemos parte de esta apuesta para promover y fomentar el acceso a la cultura de todas las personas que viven en Medellín; por eso, quienes residen en barrios estratificados como 1, 2 y 3 pueden tener el beneficio de entrada libre al Museo, únicamente presentando su cuenta de servicios públicos en la taquilla del Museo.

También pueden disfrutar de este beneficio aquellas personas que pertenezcan a los grupos A, B y C del Sistema de Identificación de Potenciales Beneficiarios de Programas Sociales SISBEN, o a alguna de las poblaciones especiales del Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín (infantil, comunidades indígenas, desmovilizados, adultos mayores, RROM, víctimas del conflicto armado, madres comunitarias o sustitutas).

Las estrategias de comunicación y difusión del programa se llevaron a cabo de forma orgánica mediante las redes sociales establecidas del Museo de Arte Moderno de Medellín, las cuales cuentan con un público interesado en contenidos artísticos y culturales. Las plataformas utilizadas incluyeron Instagram, Facebook, X y el sitio web oficial del museo www.elmamm.org

A la fecha contamos con la aprobación del diseño de la boletería, de las cuales ya se han entregado el 66%, y las plantillas de divulgación de eventos en redes sociales. Las estadísticas de interacción y uso de cada red social fueron recopiladas a partir de las publicaciones que promovieron las diferentes acciones del convenio, generando los siguientes resultados:

RED SOCIAL	INTERACCIONES
Facebook	164
Instagram	4794
X	97
TOTAL	5055

Ver las demás evidencias en el anexo: Carpeta General- Piezas gráficas / Redes sociales

6. ARTICULACIÓN CON OTROS MUSEOS

La articulación con otros museos está en proceso de desarrollo. En la mesa técnica del 1 de octubre se brindaron claridades y encuadre para la ejecución.

7. ELEMENTOS RIESGOS, ACCIONES PREVENTIVAS, ACCIONES DE MEJORA, ACCIONES CORRECTIVAS:

Luego de casi dos meses de ejecución del convenio se identifican las siguientes acciones y recomendaciones de mejora que pueden fortalecer tanto los procesos de apropiación cultural por parte de la ciudadanía, como la gestión entre los aliados estratégicos involucrados.

- ➔ Se recomienda que pueda empalmarse mucho más el inicio de la ejecución de actividades del programa, con la instalación de la mesa técnica, ya que ese sería el escenario ideal para resolver a tiempo inquietudes y encuadrar las actividades para contribuir a un mejor logro de los objetivos. Dar especial atención a las novedades de cada año, por ejemplo en temas de comunicaciones o articulación con externos, para sincronizar interpretaciones de estudios previos.

- ➔ Es importante agregar en todos los formatos de Alcaldía como asistencia y reporte de beneficiarios mes a mes, una categoría adicional a hombre/mujer, que responda otras formas de identificación de las personas participantes.

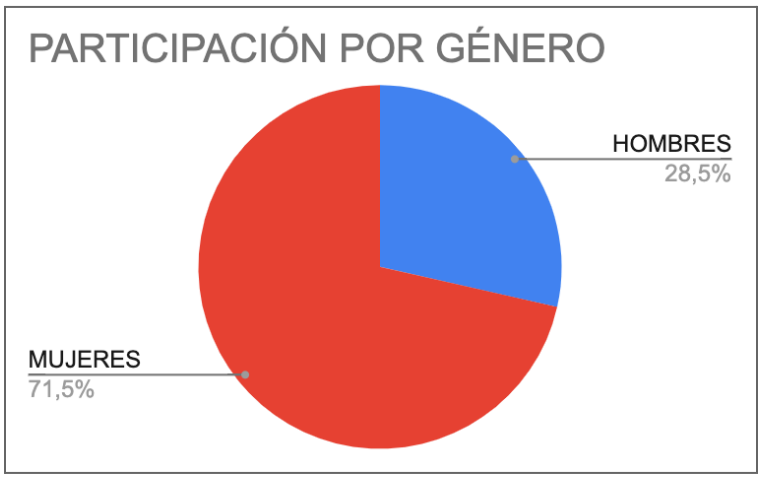
- ➔ Considerando las dinámicas de participación de Medellín en actividades de orden social y cultural, el museo está llevando a cabo la inscripción de un número mayor de personas al esperado para cada actividad, con el fin de acercarse mucho más a la media de participación total esperada.

- ➔ Es importante resaltar que para que una actividad se logre una alta inscripción tal hecho no siempre garantiza que por lo menos la mitad de las personas asista, por esta razón como acción preventiva para el cumplimiento de metas finales el museo integrará en todos sus informes cifras detalladas de ***número de inscripciones previas*** y ***número de participantes***, evidenciando así que se llevó a cabo un proceso masivo de convocatoria e información. Tal situación podrá verse reflejada en los mismos listados de asistencia.

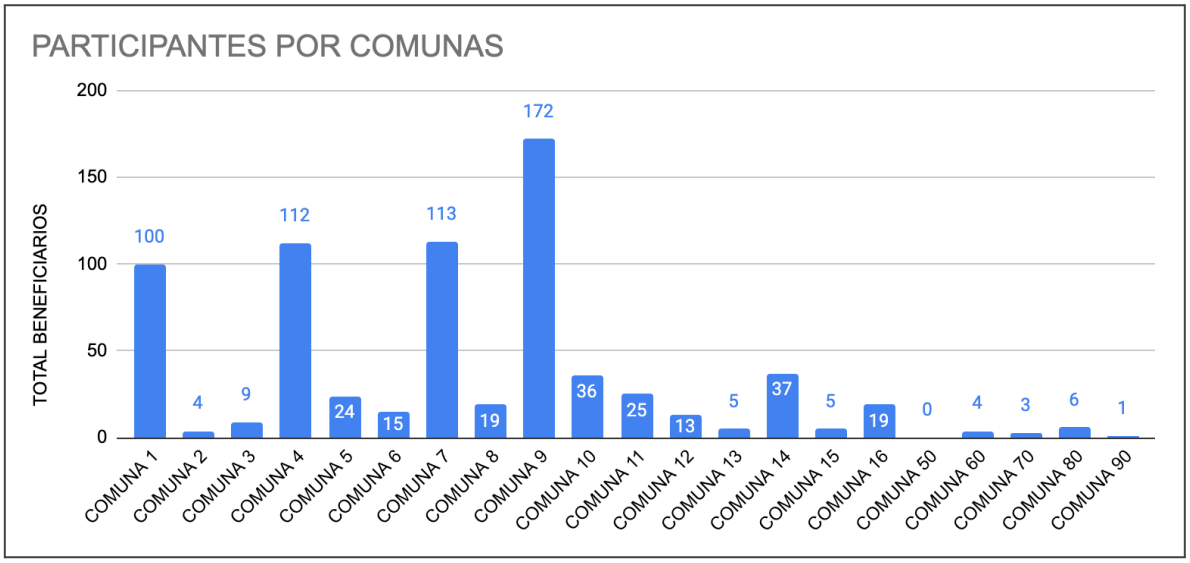
- ➔ En ese sentido, para las experiencias cuyas cifras de participación se encuentran por debajo de lo esperado, ya nos encontramos tomando acciones para subir cupos de inscripciones previas o en caso tal, realizar más experiencias para cumplir las metas.

8. ELEMENTOS DE IMPACTO GENERAL:

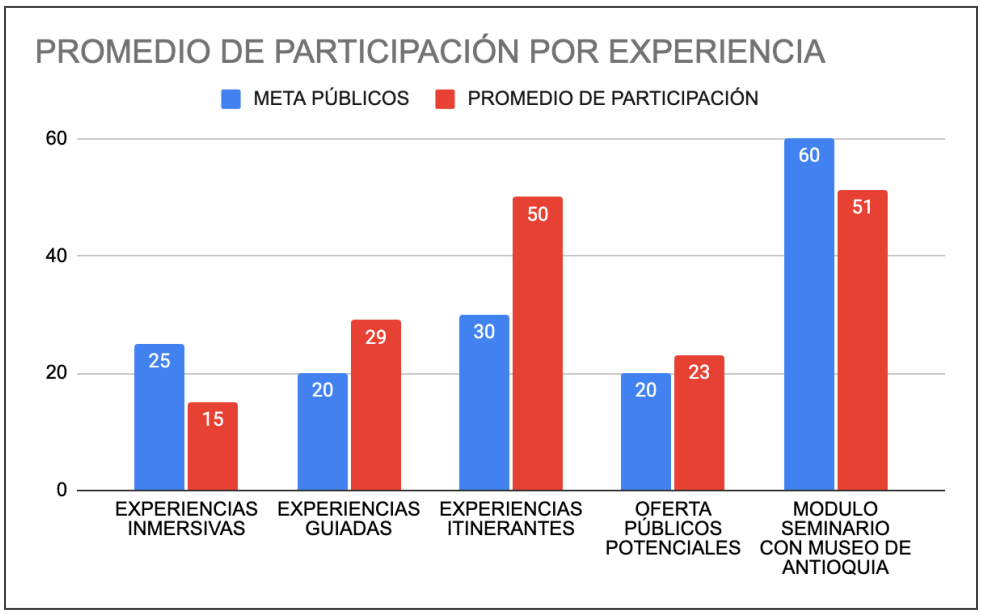
A la fecha uno de los indicadores de impacto que desde los años anteriores sigue siendo muy importante para la ejecución del convenio es la participación mayoritaria de mujeres en las actividades, tomando como dato concreto para cada caso el # asistencia efectiva a cada experiencia, luego de la inscripción previa. Esto fue particularmente alto en las experiencias guiadas, ya que una de las instituciones atendidas es solo de mujeres, y la participación femenina en el seminario fue de 66%.



Los participantes de experiencias guiadas, inmersivas, itinerantes, seminario y oferta a públicos nuevos y/o potenciales fue de 722 personas. De estos participantes, la mayoría pertenecen a las comunas 9 - Buenos Aires, 7 - Robledo, 4 - Aranjuez y 1 - Popular.



La participación promedio por cada tipo de experiencia se observa por encima de la meta de públicos para experiencias guiadas, itinerantes y el primer taller de la oferta de públicos potenciales. En el seminario hay oportunidades para mejorar y aumentar el número de beneficiarios. Y en el caso de las experiencias inmersivas, como mencionamos anteriormente, es necesario tomar medidas para cumplir los objetivos.



9. LOGROS /CONCLUSIONES-REFLEXIONES:

A lo largo del desarrollo, se han logrado importantes avances que han impactado no solo a los visitantes tradicionales, sino también a públicos que antes no tenían acceso a estos espacios culturales. A continuación, se presentan algunas de las reflexiones y conclusiones clave que han surgido durante este proceso.

La descentralización del museo, llevada a cabo mediante experiencias itinerantes, ha permitido romper las barreras físicas del edificio. Esto ha facilitado el acceso a públicos que, en muchas ocasiones, no toman la iniciativa de visitar un museo. De este modo, se ha logrado proyectar un museo por y para la ciudad, que va más allá de sus muros, democratizando el acceso al arte y acercándolo a sectores de la población menos familiarizados con estos espacios.

Uno de los logros más destacados ha sido el interés creciente de diversas instituciones públicas por llevar a sus estudiantes al museo. A través de este proyecto, muchas de estas instituciones, que anteriormente no podían cubrir los costos de ingreso, han podido acceder a las actividades culturales ofrecidas. El programa Formación de Públicos ha sido fundamental para facilitar este acercamiento, permitiendo que nuevos públicos se involucren activamente con el museo.

Por otro lado, se ha notado un interés particular entre los visitantes por conocer el funcionamiento interno del museo. Este deseo de exploración ha sido canalizado mediante el Laboratorio de Mediación, el cual ha revelado la necesidad de crear espacios de experimentación educativa. Los arte-educadores de la ciudad consideran al MAMM como un referente en el ámbito de las artes, y ven en este espacio una oportunidad para

desarrollar procesos educativos innovadores que integren las artes de manera significativa.

ENLACE DE CARPETA DEL INFORME CON TODAS LAS EVIDENCIAS:
https://drive.google.com/drive/folders/1iv2GsLuunuKkjwPD20jy5gze_SVzaTz-?usp=drive_link

10. INFORME FINANCIERO-ADMINISTRATIVO

Información general y financiera del convenio	
1. Entidad asociada	Corporación Museo de Arte Moderno de Medellín-MAMM
2. Nit	890.984010-5
3. Fecha de corte	30 de septiembre / 2024
4. Dependencia responsable	Secretaría de Cultura Ciudadana
5. Número del contrato	CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS 4600102311 DE 2024
6. Objeto del contrato	Contrato de prestación de servicios para activar la estrategia de formación de públicos en la ciudad de Medellín desde el enfoque de museos, con énfasis en arte moderno.
7. Valor total del contrato (con IVA)	**$ 955.705.992**
8. Valor ejecutado acumulado a la fecha (con IVA)	**$ 301.368.818**

Evidencias// Ver Carpeta general: Informe financiero

11. PAGOS DE SEGURIDAD SOCIAL, CERTIFICADO DE PAZ Y SALVO Y PARAFISCALES

Fecha del Documento (día/mes/año)	Fechas de cobertura de la certificación del pago realizado al Sistema de Seguridad Social Integral (nombre del mes o los meses que cubre)	Relación de los datos de quien firma el documento (Nombre del Revisor Fiscal, CC, N° Tarjeta Profesional)
07/10/2024	05 dia del mes de octubre , hasta los 4 días del mes de noviembre	JUAN GUILLERMO SOTO OCHOA 34620-T